

2021 级农村电子商务专业人才培养方案

执笔人：***

参与人：***

校对入：***

审核人：***

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：电子商务

(二) 专业代码：530705

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

三年 (√) 二年 ()

四、职业面向

(一) 职业范围

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网批发(F5193); 农、林、牧、渔产品批发(F511); 食品、饮料及烟草制品批发(F512); 零售业(F52); 食品、饮料及烟草制品专门零售(F522); 互联网生活服务平台(F6432); 互联网平台(I643)	农产品销售人员; 商务专业人员; 管理(农业)工程技术人员	农产品网店运营岗 农产品营销客服岗 网络营销与推广岗 农产品网络直播运营岗 自主创新创业

(二) 职业证书

序号	证书名称	等级	发证单位	对应课程	类别
1	*农产品电商运营职业技能等级证书	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	农产品营销与贸易	核心证书
2	*农产品供应链与品牌管理	中级	北京中农服农业科技股份有限公司	供应链管理与现代物流、农业企业管理流程实训	拓展证书
3	*新媒体营销	中级	联创新世纪(北京)品牌管理股份有限公司	网络营销与策划、新媒体营销实训	拓展证书
4	*农业经济组织经营管理职业技能等级证书	中级	北大荒农垦集团有限公司	农业企业经营与管理、合作社经营实务	拓展证书
5	*短视频数字化运营	中级	杭州遥望网络科技有限公司	短视频编辑与制作、农产品直播营销	拓展证书
6	*电子商务数据分析职业技能等级证书	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	统计基础、商务数据分析与应用	拓展证书
7	*社交电商运营	中级	中联集团教育科技有限公司	网络营销与策划、新媒体营销实训	拓展证书
8	*移动互联网运营	中级	联创新世纪(北京)品牌管理股份有限公司	网络营销与策划、新媒体营销实训、短视频与直播营销	拓展证书
9	*物流管理职业技能等级证书	中级	北京中物联物流采购培训中心	供应链管理	拓展证书
10	*网店运营与推广	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营与管理、搜索引擎优化实训	拓展证书
11	*直播电商	中级	南京奥派信息产业股份有限公司	网络营销与策划、农产品直播营销	拓展证书
12	*电子商务客户服务	中级	江苏京东信息技术有限公司	网络营销与策划、电子商务客户服务	拓展证书
13	*数据营销	中级	百度在线网络技术(北京)有限公司	网页设计与网站制作、商务数据分析与应用、python 编程技术	拓展证书
14	*网络直播运营	中级	中广协广告信息文化传播有限责任公司	网络营销与策划、农产品直播营销	拓展证书
15	*自媒体运营	中级	北京字节跳动科技有限公司	网络营销与策划、新媒体营销实训	拓展证书
16	*新媒体运营	中级	新华网股份有限公司	网络营销与策划、新媒体营销实训、短视频与直播营销	拓展证书

注：证书名称前标记“*”的为国家1+X证书制度试点的职业技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以乡村振兴为使命，培养德智体美劳全面发展，具有与本专业相适应的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握扎实的电子商务专业知识和过硬的农村、农产品电子商务经营管理技能，熟悉电子商务及经济管理学科的理论基础，能够从事涉农电子商务企业的运营、网络营销、客户服务、物流管理等工作，面向区域农村电商服务行业中的农业企业、农业合作社、自主创业农民等行业/职业类别/技术领域，能够从事农产品网络营销、直播营销、农产品品牌塑造、农产品网店运营与管理、跨境电商网店运营与推广、美工、网络商务数据分析与预测等工作，文理交融的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

- （1）掌握本专业所必备的文化基础知识；
- （2）掌握一定的农产品基础知识；
- （3）掌握农产品营销基本原理与运用；
- （4）掌握网络信息资源的收集、分析技巧；
- （5）掌握电商视觉营销等相关知识；
- （6）掌握网络开发市场，进行网上贸易的技巧；
- （7）掌握商务沟通基础知识；
- （8）熟悉有关农产品电商经营的法律法规制度；
- （9）掌握网络客户服务的知识；
- （10）掌握合作社生产运作等基本知识；

2. 技能要求

- （1）能够进行网络营销市场策划、调研；
- （2）能够进行网店的经营与管理；
- （3）能够完成企业电子商务运营管理工作；
- （4）能够进行农产品销售与推广；
- （5）能够完成合作社项目申报与管理；
- （6）胜任客户服务沟通、完成客户服务工作；
- （7）能够进行农产品网店规划、设计与维护能力；
- （8）能够完成农村电子商务订单履行、物流配送工作；
- （9）能够进行数据统计分析；
- （10）具备一定的新型农业综合体的创办、设计的基本能力；

3. 素质要求

- （1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维、全球视野和

市场洞察力；

(4) 善于向新时代先进楷模人物学习，崇尚先进楷模、争做先进，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 掌握一定的信息技术应用能力。

(8) 具有“关注农业、关心农村、关爱农民”的三农情怀。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括：公共必修课和公共选修课。

根据党和国家有关文件规定，将军事技能、军事理论、思想道德与法治、廉洁修身、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、计算机应用基础、体育、大学生职业发展与就业指导、形势与政策、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、大学生心理健康教育、公益劳动、创新创业教育与双创生态圈构建列为公共必修课。将通用能力、自然科学与科学技术、人文社会科学、健康体育、艺术美育、其他各类讲座模块知识列为公共选修课程。

各门公共基础课程的课程目标、主要教学内容和教学要求等详见相关课程标准。

(二) 专业（技能）课程

1. 典型工作任务与职业能力分析

工作领域	典型工作任务	职业能力（知识、技能、素质）	对应课程
涉农企业网络营销与推广岗、农产品网店运营岗	涉农企业和农产品商务数据分析与应用	能够收集农产品网店运营数据、营销数据等 能够开展有效的网络市场调查 能处理与分析相关商务数据，并作出预测	电子商务概论、网络市场调查与预测、商务数据分析与应用、统计基础
	涉农企业和农产品网络营销工具的应用	能利用微信、论坛、博客、微博、小视频 APP、社交媒体等新媒体工具开展营销活动	农产品直播营销、农产品视觉营销、农产品营销实训、网络营销与策划、新媒体营销实训
	涉农企业和农产品营销活动策划	会撰写品牌或网络营销活动策划书 会根据策划书开展营销活动并作出总结	农村电子商务职业技能实训、农村电商政策解读与创业、市场营销、网络营销与策划、消费者行为分析、新媒体文案策划
	农产品网店运营与管理	能有效管理 1688、淘宝、速卖通等网店运营 能够开展商品信息采集与处理及上下架活动 能够对店铺和商品进行关键词等搜索优化 能够对店铺开展营销策划活动和促销活动	农产品视觉营销、农产品营销实训、农产品直播营销、农业企业经营与管理、农业经济管理、农业企业管理流程实训、农产品营销与贸易、创新型农业管理模式、合作社经营实务、网店运营与管理、网络营销与

			策划、新媒体营销实训、搜索引擎优化实训
农产品营销 客服岗	农产品营销中客户服务能力	熟悉网络客户服务操作规范与流程	客户服务管理
	农产品营销中交流与沟通的技能	能有效与客户进行沟通交流	农产品直播营销、消费者行为分析、商务交流与谈判
农产品网络 美工岗	广告设计创意	能够有效挖掘产品卖点，并将其转化为广告设计创意 能根据消费者和产品特点设计图片和视频创意	农产品视觉营销 新媒体文案策划
	商品图片及广告制作	熟练掌握 AI 和 PS 软件使用 熟练利用 AI 和 PS 制作商品图片和相关广告海报等制作	农产品视觉营销 商品图像处理 新媒体营销实训
	营销视频制作	能够利用 PR 对营销小视频进行剪辑与制作	短视频剪辑与制作
农产品网络 编辑岗	农产品新媒体文案	能够有效挖掘产品卖点，并将其转化为广告设计创意	新媒体文案策划
	农产品公众号运营	能维护企业公众号、今日头条等社交媒体账号，熟练掌握撰写推文、管理资源素材、吸引和管理粉丝、排版等工作	农产品视觉营销、农产品直播营销、农村电子商务职业技能实训、新媒体营销实训、新媒体文案策划
农产品网络 直播运营岗	农产品营销视频制作	能够利用 PR、剪映等工具对营销小视频进行剪辑与制作	短视频剪辑与制作
	农产品网络直播推广与运营	掌握推销技术、会利用网络直播工具开展直播营销，会撰写网络直播方案与脚本等	农产品直播营销

2. 课程结构

专业（技能）课程包括专业必修课（基础知识与能力课程、专门与综合能力课程）和专业选修课（职业能力拓展课程、职业能力提高课程）。课程设置和课程内容选择以就业岗位群的职业能力需求为基本依据。

各门专业（技能）课程的课程目标、主要教学内容和教学要求等详见相关课程标准。

● 专业基础知识与能力课程：

学习专业基础知识和专业基本技能的课程。对于同一专业群内的专业，专业基础知识与能力课程中应有若干门可以作为专业群平台课程。

● 专门与综合能力课程：

直接对应岗位工作任务和职业能力的要求，是形成本专业特有的核心能力的关键课程。

● 职业能力拓展课程：

是专门与综合能力课程的横向拓展。

● 职业能力提高课程：

是专门与综合能力课程的纵向提高深化。

(三) 专业群专业基础平台课程及说明

本专业与学校其他专业的组群情况

专业群名称	电子商务专业群
组群依据	学科基础相近/行业基础相近
群内各专业名称	电子商务（530701）、农村电子商务（530705）、市场营销（530605）、和现代物流管理（530802）
群内的引领专业名称	电子商务
主要的平台课程名称	经济学基础、市场营销、统计基础、电子商务概论、管理基础与实务、客户服务管理、网络营销与策划

1. 课程名称：经济学基础

课程代码	23000753	3 学分	54 学时	第 1 学期 开设	理论学时	27
					实践学时	9
					理实一体化学时	18
课程目标	<p>知识目标：掌握农产品市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题；能够进行生产者行为与决策分析；运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；</p> <p>能力目标：掌握经济学的基本原理,为学好与运用财经类专业知识和技能服务；能够根据经济学的基本理论知识和技能,对农产品市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题；具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理农业经济问题的能力。并具有持续学习和创新创业能力。</p> <p>素质目标：具备良好的职业素养（职业道德、职业习惯、职业素质）及学习与适应能力及创新创业能力。通过指定学习内容和课外阅读，培养自我学习的能力；通过案例分析、小组讨论、作业等形式，锻炼学生分析问题、解决问题的能力；通过完成各类项目任务，培养创新思维能力，并锻炼团队合作意识；</p>					
主要教学内容及教学要求	<p>1. 课程知识教学内容及要求：农产品市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题；能够进行生产者行为与决策分析；运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析等；收入分配理论</p> <p>2. 实践技能教学内容及要求：能够根据经济学的基本理论知识和技能,对农产品市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题；具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理农业经济问题的能力。</p>					

2. 课程名称：市场营销

课程代码	23001153	3 学分	54 学时	第 1 学期 开设	理论学时	
					实践学时	
					理实一体化学时	54

课程目标	<p>知识目标: 理解各种营销理念; 熟悉农产品所面临的宏观环境、微观环境 ; 分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策 ; 掌握整体农产品理论及品牌知识; 掌握农产品生命周期理论及农产品创新策略; 学会比较不同的营销渠道 ; 熟悉营销渠道选择的影响因素及渠道创新的方法; 熟悉促销的各种手段及促销创新的方法。</p> <p>能力目标: 能分析指定农产品所面临的宏观环境、微观环境; 能辨别指定农产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征; 能运用市场营销的调研手段, 进行调查问卷设计, 组织实地调研并分析结果, 撰写调研报告; 能运用定位理论为农产品进行产品定位设计; 能针对不同的农产品生命周期进行新产品开发的策略; 能比较产品渠道模式, 对指定农产品设计合适的分销渠道模式 ; 能确定合适的广告宣传主题, 制定符合要求的媒体宣传计划; 能进行营销组合策划及组织实施; 能运用新的商业技术进行渠道创新及促销策略创新。并具有持续学习和创新创业能力。</p> <p>素质目标: 备良好的职业素养(职业道德、职业习惯、职业素质)及学习与适应能力及创业创新能力</p>
主要教学内容及教学要求	<p>1. 课程知识教学内容及要求: 熟练掌握各类营销理念; 熟悉农产品所面临的宏观环境、微观环境 ; 分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策 ; 掌握整体农产品理论及品牌知识; 掌握农产品生命周期理论及产品创新策略; 学会比较不同的营销渠道 ; 熟悉营销渠道选择的影响因素及渠道创新的方法; 熟悉促销的各种手段及促销创新的方法。</p> <p>2. 实践技能教学内容及要求: 能对农产品市场开展调查、能有效收集、整理和分析试产辜书记, 会制定和组织营销计划和营销策略。</p>

3. 课程名称: 统计基础

课程代码	23001243	3 学分	54 学时	第 3 学期 开设	理论学时	36
					实践学时	18
					理实一体化学时	
课程目标	<p>知识目标: 该通过本课程的学习与训练活动, 能够熟练运用统计学基础的相关知识; 掌握处理统计基本业务的能力; 通过实训和实践操作, 让学生切实体会到统计工作的过程; 学会统计设计、搜集资料、整理资料、计算分析资料, 最后撰写分析报告; 使学生掌握统计分析方法, 提高解决经济生活中实际问题的能力。</p> <p>能力目标: 培养学生搜集资料、调查市场、阅读资料和利用资料的能力; 熟悉把握对企业的经济数据分析的能力; 能够绘制常用的统计图, 具备编制、阅读统计表的能力; 能够进行综合指标计算及分析; 具备国民经济指标的阅读和分析能力。。并具有持续学习和创新创业能力。</p> <p>素质目标: 在教学过程中使学生了解必备的各项综合素质, 有的放矢地加强修炼; 树立起自我培养良好的职业道德与注重日常职业素质养成的意识; 在学习和技能实践过程中, 培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业的精神; 让学生明晰数据收集、整理、分析过程中应掌握的基本技能, 不断完善自我, 超越自我。</p>					
主要教学内容及教学要求	<p>1. 课程知识教学内容及要求: 掌握统计基本知识、掌握统计资料的搜集与整理的知识与方法; 掌握时间数列分析、统计指数、抽样推断等统计分析方法。</p> <p>2. 实践技能教学内容及要求: 会搜集资料、调查市场、阅读资料和利用资料; 熟悉把握对企业的经济数据分析; 能够绘制常用的统计图, 会编制、阅读统计表; 能够进行综合指标计算及分析; 会阅读和分析国民经济指标。</p>					

(四) 专业核心课程及说明

1. 课程名称: 网络营销与策划

课程代码	21001073	3 学分	54 学时	第 2 学期 开设	理论学时	
					实践学时	
					理实一体化学时	54
课程目标	<p>知识目标：掌握网络营销的系统内容。通过该课程的学习，能够详细说明市场调查过程与方法、网络营销策划的方法；能够陈述图文营销、短视频营销和直播营销的推广方法。</p> <p>能力目标：做到理论和实践相结合，具备实际处理网络营销问题的能力，能够胜任网络营销推广方面相关的岗位。通过该课程的学习，能够按照电商企业的产品特点和业务范围，实施市场调查获取市场环境、目标市场、目标客户等相关信息形成市场调查报告；能够根据市场调查报告和目标客户相关信息策划网络营销方案；能够结合产品文化、产品特点以及网络营销平台特点与优势设计营销文案，制作营销图文、短视频及直播话术脚本，为开展网络营销做好准备；能按照网络营销解决方案和营销文案与话术在网络营销平台实施图文、短视频以及直播营销等方式进行营销推广，并形成营销推广方案与实施报告。</p> <p>素质目标：在教学过程中，加强思想政治教育，实现学生兼具个人理想和国家大义，具有三农情怀和文化自信，在学习生活中恪守规章制度，讲信用，在今后走上工作岗位，做到热爱工作，矜矜业业，勇于创新，遵守职业道德，加强技能提升，精益求精，做一名对社会对国家有价值的劳动者。</p>					
主要教学内容及教学要求	<p>1. 课程知识教学内容及要求：掌握网络营销的基本原理、网络市场调研、网络营销工具、图文营销、短视频营销与直播营销的知识。</p> <p>2. 实践技能教学内容及要求：掌握网络营销工具及平台的使用，能利用网络营销工具开展图文营销、短视频营销和直播营销，会制定相关网络营销策划方案。能利用网络营销工具开展网上创业。</p>					

2. 课程名称：网店运营与管理

课程代码	20003703	3 学分	54 学时	第 3 学期 开设	理论学时	18
					实践学时	36
					理实一体化学时	
课程目标	<p>知识目标：掌握淘宝网网店的开店装修美化、日常运营、管理与维护，掌握网店工具的运用，了解网络零售平台及规则，熟悉网店推广与营销，掌握物流与配送，了解支付宝，掌握淘宝商城运作。</p> <p>能力目标：掌握淘宝网络零售平台、网店工具、网店日常运营管理，熟悉网络零售平台规则、商品资料的学习方法、各种推广方式、物流与配送，了解淘宝商城的运作。并具有持续学习和创新创业能力。</p> <p>素质目标：具备良好的协商沟通素质、团队合作意识以及分析和解决网上商店实际问题的基本素质。达到职业道德目标和创新创业能力目标。</p>					
主要教学内容及教学要求	<p>1. 课程知识教学内容及要求：电子商务与网络零售概述；职前准备；网店日常运营管理；网店工具的运用；商品拍摄与网店美化；网店推广与营销；物流与配送；淘宝商城。包含 4-6 学时的职业素质教育内容和 2-4 学时的创新创业教育内容。</p> <p>2. 实践技能教学内容及要求：能对主要平台店铺进行装修、对商品进行管理，能对网站进行站内和站外信息流推广，能有效对网站开展数据化运营与管理。修完该课程可以考取网店运营职业技能等级证书（中级）</p>					

3. 课程名称：新媒体文案策划

课程代码	29000398	2 学分	36 学时	第 3 学期	理论学时	
------	----------	------	-------	--------	------	--

				开设	实践学时	
					理实一体化学时	36
课程目标	<p>知识目标: 掌握新媒体文案策划的基本概念、基本原理; 掌握新媒体设计的基本概念、含义、原理; 掌握数字新媒体、网络新媒体、自媒体、流媒体等新兴媒体的传播方式、特点及发展趋势。</p> <p>能力目标: 熟练撰写新媒体文案, 并运用相关软件制作相应目标产品、目标作品并有效结合到项目方案策划设计中; 培养学生主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力; 培养学生的自学自主能力及创新能力; 能够根据要求制作出用户满意的各类产品、方案。并具有持续学习和创新创业能力。</p> <p>素质目标: 具备良好的协商沟通素质、团队合作意识以及分析和解决新媒体文案策划实际问题的基本素质。</p>					
主要教学内容及教学要求	<p>1. 课程知识教学内容及要求: 会撰写新媒体文案、开展创意图片素材制作、撰写短视频与直播营销运营策划文案、以及产品文案策划等。</p> <p>2. 实践技能教学内容及要求: 开展自媒体如今日头条、小红书、公众号等平台文案撰写, 会对抖音、快手、好看视频等短视频平台及一些直播平台开展文案撰写。</p>					

4. 课程名称: 农产品直播营销

课程代码	23005903	3 学分	54 学时	第 2 学期 开设	理论学时	18
					实践学时	36
					理实一体化学时	
课程目标	<p>知识目标: 掌握农产品直播运营管理、直播间布置、直播策划方案及脚本等知识; 掌握直播话术、农产品直播技巧; 掌握直播间引流与直播复盘的知识。</p> <p>能力目标: 了解农产品直播活动的基本流程, 能够选择适合平台, 分析粉丝画像, 设计农产品直播卖点, 策划直播营销活动及脚本; 组建直播团队; 布置直播背景, 设计直播话术, 配置直播设备及灯光布置; 合理定价, 能对农产品开展精细运作与管理; 掌握直播间引流、及各类平台直播技巧, 会做数据分析, 优化直播。并具有持续学习和创新创业能力。</p> <p>素质目标: 帮助学生提高解决实际问题能力、自我管理能力和自主学习能力、交流表达能力、团队合作能力、评判创新能力、信息技术应用能力、刻苦耐挫能力、应急应变能力。</p>					
主要教学内容及教学要求	<p>1. 课程知识教学内容及要求: 认识直播营销及直播平台的主要类型; 直播活动策划及脚本制作; 组建农产品直播团队; 农产品直播话术要点; 农产品直播间布置及户外直播场景布置; 农产品直播营销规划; 农产品直播引流; 农产品直播间数据分析。</p> <p>2. 实践技能教学内容及要求: 撰写直播脚本和活动策划书; 策划各阶段直播话术要点; 布置直播场景; 针对不同类型农产品规划直播营销活动; 利用自媒体开展直播间引流; 复盘; 在抖音、淘宝、快手等平台开展实践。</p>					

5. 课程名称: 客户服务管理

课程代码	23000773	2 学分	36 学时	第 4 学期 开设	理论学时	18
					实践学时	18
					理实一体化学时	
课程目标	<p>知识目标: 了解客户服务与系统知识; 熟悉完整的客户服务与管理的流程、技巧与方法, 提升客户服务理念与技巧; 自我实践能力的培养。</p> <p>能力目标: 熟练做好各项客户日常交往业务; 能做好大客户维护工作; 能受理并正确处理客户投</p>					

	<p>诉, 提高客户的忠诚度; 能运用客户关系管理软件建立客户档案并进行相关数据的整理和分析。并具有持续学习和创新创业能力。</p> <p>素质目标: 帮助学生提高实际问题解决能力、自我管理能力和自主学习能力、交流表达能力、团队合作能力、评判创新能力、信息技术应用能力、刻苦耐挫能力、应急应变能力。</p>
主要教学内容及教学要求	<p>1. 课程知识教学内容及要求: 本课程教学设置了“识别与开发客户”、“管理客户信息”、“提高客户服务质量”、“提升客户满意度与忠诚度”、“管理渠道客户”、“管理大客户”、“管理网络客户”、“应用客户关系管理营销策略”、“建立与实施客户关系管理系统”九个模块。</p> <p>2. 实践技能教学内容及要求: 结合实际工作岗位导入客服技巧与创新, 设置了客服人员、客服信息维护员、大客户客服管理员等几个学生有就业可能的岗位来情境模拟和实训实践。</p>

6. 课程名称: 农业企业经营与管理

课程代码	23005833	3 学分	54 学时	第 3 学期 开设	理论学时	
					实践学时	
					理实一体化学时	54
课程目标	<p>知识目标: 通过本课程的学习, 培养学生的农业企业综合管理的素质, 实训与理论并重的形式, 使学生掌握农业供应链管理的基本框架和基本理论, 具备农业供应链管理的基本知识和基本方法与手段, 树立起全球竞争意识, 并能结合农业企业的供应链管理实践创造性地运用这些基本原理与方法, 从而提高农业企业供应链管理的绩效并最终增强企业的核心竞争力。</p> <p>能力目标: 在农业企业中能快速反应 (QR)、有效客户反应 (ECR) 这两种供应链管理的常用方法, 并能在物流管理中进行运用; 掌握供应链构建、以及供应链企业绩效评价与激励机制的方法。</p> <p>素质目标: 参与供应链竞争的各相关企业以及企业内部各部门的企业资源计划, 包括以网商为核心企业、供应商、物流商、分销商所必须掌握的知识, 具备良好的协商沟通素质、团队合作意识以及分析和解决跨境电商实际问题的基本素质。达到职业道德目标和创新创业能力目标。</p>					
主要教学内容及教学要求	<p>1. 课程知识教学内容及要求: 对现代农业企业的管理方式有所了解, 通过本课程的学习, 可以使 学生能初步分析与判断企业管理基础工作、组织结构、生产经营过程状况的能力; 为参与农业供应链竞争的各相关企业以及企业内部各部门的企业资源计划, 包括以网商为核心企业、供应商、物流商、分销商所必须掌握的知识。</p> <p>2. 实践技能教学内容及要求: 熟悉科学合理的农业企业组织结构的标准; 熟悉农业企业市场分析和营销策略管理的主要内容; 熟悉现代企业管理的主要内容, 掌握生产经营现场的主要管理方法, 使学生具备初步的解决农业企业管理实际问题的能力, 以适应现代未来工作学习的需要。</p>					

(五) 实践教学安排

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训实习既是实践性教学, 也是专业课教学的重要内容, 应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。本专业的课程按照实践教学的比重分为: A 类-纯理论课; B 类-理论+实践课; C 类-纯实践课。其中 B 类、C 类课程按照实践教学的组织方式, 可细分为:

理论+实践 (B1): 理论教学与实践教学相对分开进行, 教学地点前者一般在多媒体教室, 后者一般在实训室。

理实一体化 (B2): 理论教学与实践教学一体化设计, 且实践部分达到 50% 以上的课程,

教学地点一般在实训室。

技能实训（C1）：以典型工作任务（项目）作为教学内容，按照工作过程（项目实施过程）组织教学过程，达到学用结合、综合训练的目的。实训时间一般为集中整周安排，教学地点一般在专业实训室进行。

顶岗实习（C2）：学生在企业与专业对口或相近的岗位带薪实习半年。

其他纯实践课（C3）：其他各种纯实践教学，如专业见习、社会实践、社会调查等。

整周实训教学（C类课程）安排及说明

课程名称	学分	开设学期	实践项目的主要内容与实施条件	考核评价方式
农村电商综合实训	2	5	主要内容： 电子商务平台或网站的综合运用及推广 实施条件： 具有1年以上相关从业经验教师，电脑、手机、拍摄及直播设备等	从实训考勤、实训报告完成质量、企业导师评价等多方面进行综合实践考核评价
农产品自媒体营销实训	2	5	主要内容： 社交媒体及自媒体平台营销综合实训 实施条件： 具有1年以上相关从业经验教师，电脑、手机、拍摄及直播设备等	从实训考勤、实训报告完成质量、企业导师评价等多方面进行综合实践考核评价
顶岗实习	20	6	主要内容： 学生在真实的岗位以准员工的身份进行与专业对口的实际业务工作。主要包括：电商平台及跨境电商平台店铺的装修、商品信息采集与处理、网店推广、网店的数据化分析与运营、社交媒体及自媒体平台营销的策划与实施、短视频及直播平台营销等 实施条件： 指导教师应具有专业相关岗位技能的实操能力；实习企业能提供与本专业对口或相近的岗位且符合《职业学校学生实习管理规定》的相关要求。	从实习考勤、实习周志和实习报告完成质量、企业评价等多方面进行综合实践考核评价。

七、教学进程总体安排

(一) 公共课学时学分安排表 (见附表 7.1)

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			周学时数/教学周数						考核方式	实践教学	时间地点要求	课程管理部门	
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六					
						理论	实践	14周	18周	18周	18周	19周	16周					
公共必修课	1	20003623	军事技能	2	48		48	2周							查	C3	1-2 周内	学生工作部
	2	20003633	军事理论	2	36	36			面授 28, 网络教学 8						试	A	混合教学	学生工作部
	3	31000183	思想道德与法治、廉洁修身	4	72	54	18	面授 2/12, 课外实践 12	2						试	B1		马克思主义学院
	4	31000101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54	18			2	2				试	B1		马克思主义学院
	5	25000651	大学英语一	3	48	30	18	4/12							试	B1		外国语学院
	6	25000661	大学英语二	3	60	42	18		4/15						试	B1		外国语学院
	7	22000021	计算机应用基础 A	2	36	18	18		2						试	B2	公共机房	人工智能学院
	8	32000031	体育	6	108	54	54	4/9	2	2					查	B2	室内外运动场	公共教学部
	9	17000011	大学生职业发展与就业指导	2	36	22	14	网络教学 8	2/6	2/2	网络教学 6	2/3			查	B1	混合教学	公共教学部
	10	31000031	形势与政策	1	48	40	课外 8	2/4	2/4	2/4	2/4	2/4			查	B1		马克思主义学院
	11	20003643	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	2	36	20	16	面授 6, 网络教学 30							查	B1	混合教学	马克思主义学院
	12	16000043	大学生心理健康教育	2	36	18	18	3/12							查	B1		公共教学部
	13	20000011	公益劳动	2	48		48	√	√	√	√	√			查	C3	课外校内	各学院

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			周学时数/教学周数						考核方式	实践教学	时间地点要求	课程管理部门	
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六					
						理论	实践											14周
	14	20002003	创新创业教育与双创生态圈构建	2	36	30	6	面授 18	面授 18						查	B1	混合教学	创新创业中心
			小计	37	720	418	302											
公共选修课			分六个模块：通用职业能力、自然科学与科学技术、人文社会科学、健康体育、公共艺术、讲座。课程由教务处统一安排，第二、三、四、五学期开设，至少修6学分（其中2学分必需为公共艺术模块中的课程），共96学时。											查	A			

(二) 专业课学时学分安排表（见附表 7.2）

注：带*号课程为专业核心课程。

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时			周学时数/教学周数						考核方式	实践教学	时间地点	
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五	六				
						理论	实践										16周
专业必修课	1	21000303	电子商务概论	3	54	27	27	3							试	理论实践课	实训室
	2	23000753	经济学基础	3	54	27	27	3							试	理论实践课	教室
	3	23001153	市场营销	3	54	36	18	3							查	理论实践课	实训室
	4	23005903	*农产品直播营销	3	54	18	36		3						试	理实一体化	实训室 校外基地
	5	29000273	商品图像处理	3	54	18	36		3						查	理实一体化	实训室
	6	26002793	现代农业基础	3	54	27	27		3						查	理实一体化	教室
	7	21001073	*网络营销与策划	3	54	27	27		3						试	理实一体化	实训室 校外基地

8	23002323	消费者行为分析	2	36	18	18			2				查	理实一体化	教室
9	20003703	*网店运营与管理	3	54	18	36			3				试	理论实践课	实训室
10	23005973	农产品自媒体营销实训	2	48	0	48			2				试	理论实践课	实训室 校外基地
11	23005893	农产品视觉营销	2	36	9	27			2				查	理论实践课	实训室
12	29000433	*新媒体文案策划	2	36	18	18			2				试	理实一体化	实训室
13	23000773	*客户服务管理	2	36	18	18			2				查	理实一体化	实训室
14	20002873	商务数据分析与应用	3	54	18	36				3			试	理论实践课	实训室
15	29000203	网络市场调研与预测	2	36	9	27				2			查	理论实践课	实训室
16	23005833	*农业企业经营管理	3	54	27	27				3			试	理实一体化	实训室
17	23005853	农业企业管理流程实训	2	48	0	48				2			试	理论实践课	实训室
18	23005963	网店推广实训	2	36	0	36				2			查	纯实践课	实训室
19	23005883	农村电子商务职业技能培训	2	36	9	27					2		查	理论实践课	实训室

	20	21001973	供应链管理与现代物流	3	54	18	36					3		查	理论实践课	实训室 校外基地
	21	23005913	农村电商政策解读与创业案例分析	2	36	9	27					2		查	理论实践课	教室 校外
	22	23005923	农业电子商务综合实训	2	48	0	48					2		查	理论实践课	校外基地
	23	20000263	毕业综合实践 (顶岗实习)	20	480	0	480					4	16	查	纯实践课	校外基地
	合计				75	1506	351	1155								
专业 选修 课	1	23005213	互联网金融与金融创新	3	54	36	18				3			查	理论实践课	实训室
	2	24000113	电子商务法律与法规	3	54	36	18				3			查	理论实践课	教室
	4	23001033	商务交流与谈判	3	54	27	27				3			查	理实一体化	实训室
	5	25002333	跨境电商实务	3	54	27	27				3			试	理实一体化	实训室
	6	23005933	合作社经营实务	3	54	18	36			3				查	理论实践课	实训室
	7	25000433	商务英语与外贸函电	3	54	18	36			3				查	理论实践课	教室

8	29000333	管理基础与实务	3	54	18	36			3				查	理论实践课	教室
9	23001273	外贸单证训练	3	54	18	36					3		查	理论实践课	实训室
10	21002163	电子商务网站运营实务	3	54	18	36					3		查	理论实践课	实训室
11	23000523	国际贸易实务 A	3	54	18	36			3				查	理论实践课	实训室
12	23005943	农业经济管理	3	54	18	36					3		查	理论实践课	实训室
13	23005953	农村电商团队建设与管理	3	54	18	36					3		查	理论实践课	实训室
14	22004393	python 编程技术	3	54	18	36			3				试	理论实践课	实训室
15	29000423	视频编辑与制作	2	36	9	27				2			查	理论实践课	实训室
16	23005843	创新型农业管理模式	3	54	18	36					3		查	理论实践课	实训室
合计			14	252	100	152									
合计			89	1758	451	1307									

(三) 分类学时学分统计表

课程类别	学分	计划学时			
		总学时	理论教学学时	实践教学学时	实践教学比例
公共必修课	37	720	418	302	42%
公共选修课	6	96	96	0	0%
专业必修课	75	1506	351	1155	77%
专业选修课	14	252	100	152	60%
合计	132	2574	965	1609	63%

(四) 教学活动周数分配表

三年制:

学期	常规排课	军训	整周实训	顶岗实习	复习考试	毕业教育	机动	合计(周)
第一学期	13	2			2	/	1	18
第二学期	18	/			2	/	/	20
第三学期	17	/			2	/	1	20
第四学期	18	/			2	/	/	20
第五学期	11	/	4	3	1	/	1	20
寒假	/	/	/	1	/	/	/	/
第六学期	0	/		16	/	2	/	18
合计	77	2	4	20	9	2	3	116

(五) 教学活动进程表

三年制:

周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期			☆	☆	■	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
第二学期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
第三学期	-	-	-	-	■	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
第四学期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	△	△
第五学期	-	-	-	-	■	◇	◇	◇	◇	-	-	-	-	-	-	-	△	□	□	□
第六学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	∞	∞		

符号说明: 军训☆ 教学- 整周校内实训 u 整周校外实践◇ 顶岗实习□ 国庆假期■ 复习考试△ 毕业教育∞

注: 顶岗实习另有 1 周在假期进行, 共 20 周。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师要求：本专业团队专任教师具备良好的职业道德和一定的教学科研能力，达到高等教育教师任职资格的要求。专任教师具有中、高级职称教师占专任教师比例为 89%；专任教师中具有研究生学历或硕士及以上学位的教师所占比例为 100%；专业课中“双师”素质教师所占比例为 78%。

2. 兼职教师要求：聘请的行业企业兼职教师一般应具有中级及以上职称（或高级工以上职业资格、企业中层以上管理人员、有特殊专长的能工巧匠），具有 3 年以上行业企业一线工作经历。兼职教师专业背景应与本专业相适应，热爱教育事业，具有良好的思想品德和职业道德。具有良好的语言表达能力，能胜任专业课程课堂讲授和实习实训指导工作。

（二）教学设施

1. 专业多媒体教室

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

序号	实训室名称	主要设备配置	可开展实训项目
1	电子商务综合实训室	惠普电脑主机 53 台、惠普电脑显示器 53 台、联想服务器、网络机柜、索尼投影机、功放音响、教师讲台、商品存储柜 3、电脑桌椅 60、美的空调 2 台	1. 电子商务交易实训 2. 电子商务综合实训 3. 网络市场调查与数据分析实训 4. 搜索引擎优化实训 5. 网络营销实训
2	商务环境模拟实训室	办公桌椅、文件柜、沙发、谈判桌、前台、货架、电脑	1. 商务交流与谈判实训 2. 市场营销实训 3. 新媒体文案策划实训 4. 外贸英语与商务函电实训 5. 短视频和直播营销实训
3	市场营销模拟实训室	60 套学生电脑	1. 市场营销相关实训 2. 网络市场调查与数据分析实训 3. 网络营销实训 4. 新媒体营销实训 5. 新媒体文案策划实训
4	电子商务技术实训室	96 套学生电脑	1. 网页制作实训 2. 商品图像采集与处理实训

			3. 商务数据分析实训 4. 网络营销实训 5. 数据库营销实训 6. 计算机平面设计实训 7. 短视频和直播营销实训
5	物流自动化管理实训室	54套学生电脑	1. 供应链管理实训 2. 物流配送实训 3. 电子商务物流综合实训
6	计算机网络基础实训室	92套学生电脑	1. 网店推广、网店运营等级考证实训 2. 跨境电商综合实训 3. 短视频制作实训 4. 新媒体营销实训 5. 商务数据信息采集与分析实训
7	电商直播间	一体机、电脑、拍摄设备、直播设备	1. 农产品直播实训 2. 农产品信息采集实训 3. 农产品短视频拍摄实训

3. 校外实习实训基地

序号	基地全称	合作单位	年接纳学生实习人数	主要实习实训项目
1	***学院-***有限公司电子商务专业校外实习实训基地	****有限公司	20	农产品认识实习, 实训, 学生顶岗实习、就业
2	***学院-***有限公司电子商务专业校外实习实训基地	****有限公司	10	实训, 学生顶岗实习、就业
3	***学院-***有限公司电子商务专业校外实习实训基地	****有限公司	50	实训, 学生顶岗实习、就业
4	***学院-***有限公司电子商务专业校外实习实训基地	****有限公司	20	实训, 学生顶岗实习、就业

(三) 教学资源

本专业所有教材选用规划类高职高专类教材和近三年出版的教材。目前学校图书馆拥有电子商务专业纸质图书一万多册, 提供丰富的网上文献信息资源。本专业已经建好包括电子商务概论、网络营销与策划等多门校级网络课程。

(四) 教学方法

注重“教、学、做”一体化教学过程, 强化有效的实践教学, 分层次教学, 以模拟实训软件辅助教学, 创设教学情境进行角色扮演, 以项目驱动思想推动教学, 鼓励学生课外网上创业。

（五）学习评价

积极推行形成性评价：多种评价方式结合，多维度评价并行，多种手段并举，评价过程动态化，形成性评价与终结性评价有机结合，量化评分标准。

（六）质量管理

1. 建立教学过程质量和教师质量反馈监控机制。依托学校教学督导组、二级学院教学督导组和学生教学信息员等构成的质量监控体系，及时收集各方反馈意见并进行不断改进，保证专业教学质量。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制。依托第三方教育数据咨询和质量评估机构对毕业生就业质量进行评估的社会评价机制，对培养目标是否达成进行定期评价。

3. 专业教师定期到企业挂职实践，根据行业发展情况及企业需求，适当调整教学内容、课程设置，对专业教学进行持续改进。

4. 每年开展专业调研，根据调研结果及上述反馈意见，完善、修订专业人才培养方案。

九、毕业要求

学生在校期间应积极参加各类社会实践、志愿服务及社会公益活动，按照《***学院学生综合测评实施办法》参加学生综合测评。按照人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，达到毕业最低总学分 132 学分的要求。

十、其他说明

（一）继续专业学习深造建议

本专业学生可通过以下方式 and 渠道继续专业学习深造：

1. 在校期间可通过报读****学院与***大学专本衔接一体化课程班，学习***大学本科课程，课程考核合格，并取得高职专科学历后，在规定的时间内可获取***大学本科（专升本）学历证书，符合学士学位条件者，可获取***大学学士学位证书。

本专业可报读的****大学专本衔接一体化相关专业信息表

本科专业名称	专业代码	学科门类（大类）	专业类	所属学院
电子商务	120801	财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	经济管理学院

2. 参加**省普通高等学校本科插班生招生考试，被录取后，获得继续学习深造的机会。

（二）关于学分替换

学生可以通过专业技能竞赛、科学研究、发明创造、技术开发、发明专利、社会实践、发表论文等方式获取学分，并可替换为专业课程学分。具体要求见《***学院学分认定与转换管理办法（试行）》。

（三）关于证书课程替代

1. 学生获得经学校实训中心认定的与本专业对应的职业资格（技能）证书，可以替代对应的课程知识与技能成果，完成素质成果学习即可替代课程学分。即：当与职业资格（技能）证书对应的专业课知识和技能考核不及格，素质考核合格，学生可以用获得相应职业资格（技能）证书替代该门课程成绩，获得相应学分。

2.与农产品电商运营职业技能等级证书对应的课程：农产品营销与贸易。

3.与农产品供应链与品牌管理证书对应的课程：农业企业管理流程实训。

4.与农业经济组织经营管理职业技能等级证书对应的课程：农业企业经营与管理。

5. 与网店运营推广职业资格证书对应的课程：网店运营推广（中级）（对应考证课程：网店推广实训）；网店运营推广（高级）（对应考证课程：网店运营与管理）

6. 与电子商务数据分析职业等级资格证书对应的课程：电子商务数据分析（高级）（对应考证课程：商务数据分析与应用）

7. 其他课证融通课程成果替换，以课程标准规定为准。